

Department of Communication and Technology

科目名稱	學分 Credit	第一學年 Grade 1		第二學年 Grade 2		第三學年 Grade 3		第四學年 Grade 4		備註 Note
		上 1st	下 2nd	上 1st	下 2nd	上 1st	下 2nd	上 1st	下 2nd	
傳播寫作 Writing for Communication	3	3								
影音原理與製作 Audio/Video Application & Production	3	3								
統計學 Statistics and Statistical Computing Language	4		4							
傳播科技與社會 Communication Technology and Society	3	3								
數位影像設計 Digital image design	3		3							
創意與設計 Innovation and Design	3		3							
人機互動概論 Human Computer Interaction	3				3					
媒體文化與社會 Media Culture and Society	3				3					
傳播研究方法 Communication Research Methods	3			3						
影音新聞實作 Video News Production	3				3					
傳播過程與效果 Communication Process and Effect	3			3						
基礎網頁設計 Web design	3			3						
畢業專題(上) Final Year Project(I)	3						3			
畢業專題(下) Final Year Project (II)	3							3		
客家社會與文化導論 Introduction to Hakka Society and Culture	3	3								學院核心課程 Core subjects of College of Hakka Studies
初級客語一 Basic Hakka Language(I)	3	3								

客家與傳播 Hakka and Communication	3		3						
專業模組課程 Modules of Concentration	9	本系專業模組有三組：「媒體創作組」、「策略傳播組」、「數位設計組」。 Three modules of concentration: Media Production, Strategic Communication, and Multimedia Design.							至少選修一模組 9 學分 At least 9 credits for each module are required.
專業素養選修 General Elective Course	9								至少選修 3 門課 9 學分 At least 9 credits (3 courses) are required from supporting area.
本系最低畢業學分 128 學分 The required credits for graduation are 128									

115 學年度專業專業模組課程規畫表

專業模組 A：媒體創作 Media Production			
課程名稱 Course Name	學分數 Credit	選別 type	備註 Note
紀實採寫與敘事 Documentary Storytelling	3	選修	
劇情影像創作 Fiction Film Production	3	選修	原課名劇情片製作
影視腳本創作 Script Writing	3	選修	原課名說故事與敘事方法
虛擬影棚製作 Video Production of Virtual Studio	3	選修	原課名 3D 虛擬影棚製作
文化行動與傳播 Cultural Activism and Communication	3	選修	
創新創意媒體實驗 Innovative and Creative Media Production	3	選修	
說故事與創意文案 Storytelling and Creative Copywriting	3	選修	新增
專業模組 B：策略傳播 Strategic Communication			
課程名稱 Course Name	學分數 Credit	選別 type	備註 Note
整合行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	選修	
媒體管理與創新 Media Management and Entrepreneurship	3	選修	原課名媒體管理與企業創新
社會網絡分析 Social Network Analysis	3	選修	
說服傳播 Persuasive Communication	3	選修	原課名科技說服與策略傳播
新科技與組織傳播 New Technology and Organizational Communication	3	選修	
公關策略與媒體企劃 Public Relations and Strategic Planning	3	選修	
傳播數據探勘 Communication Data Analytics	3	選修	新增 原課名社會運算
專業模組 C：數位設計 Multimedia Design			
課程名稱 Course Name	學分數 Credit	選別 type	備註 Note
動態影像創作 Motion graphics	3	選修	原課名數位媒體創作
互動體驗設計與傳播 Interactive Experience Design and Communication	3	選修	原課名 3D 虛擬創作
使用者經驗研究 User Experience Research	3	選修	原課名使用者經驗研究法
社交媒體與傳播 Social Media and Communication	3	選修	原課名新興傳播科技專題： 社交媒體與傳播
傳播科技與日常生活 Communication Technologies and Daily Life	3	選修	原課名傳播科技選擇與使用
推測設計、科技與社會 Speculative Design, Technology and Society	3	選修	
沉浸式體驗創作與應用 Immersive Experience Creation and Application	3	選修	

實景建模 Real Scene Modeling	3	選修	原課名新興傳播科技專題： 3D 雷射掃描與影像建模
-----------------------------	---	----	------------------------------

專業素養選修 General Elective Course			
課程名稱 Course Name	學分數 Credit	選別 type	備註 Note
多元文化與傳播 Multi-cultures and Communication	3	選修	
視覺美學與分析 Visual Aesthetics and Analysis	3	選修	原課名影像美學
傳播環境與問題分析 Communicative Ecology Analysis	3	選修	原課名傳播環境分析
媒體素養企劃與實作 Media Literacy: Planning and Practice	3	選修	
傳播科技專題 Issues in Communication Technology	3	選修	
閱聽人與流行文化 Audiences and Popular Culture	3	選修	
全球流行文化 Global Popular Culture	3	選修	
媒體心理學 Media Psychology	3	選修	

傳播與科技學系輔系科目表
Department of Communication and Technology Minor Program
 115 學年度(Academic Year 2026)

科目名稱 Course Name		學分數 Credit	選別 Type	備註 Note
傳播科技與社會 Communication Technology and Society		3	必修 Required	
傳播過程與效果 Communication Process and Effect		3	必修 Required	
媒體文化與社會 Media Culture and Society		3	必修 Required	
人機互動概論 Human Computer Interaction		3	必修 Required	
傳播研究方法 Communication Research Methods		3	必修 Required	
選修課程				
專業模組 A 媒體創作	專業模組 B 策略傳播	專業模組 C 數位設計	專業素養選修	
紀實採寫與敘事(3) 劇情影像創作(3) 影視腳本創作(3) 虛擬影棚製作(3) 文化行動與傳播(3) 創新創意媒體實驗(3) 說故事與創意文案(3)	整合行銷傳播(3) 媒體管理與創新(3) 社會網絡分析(3) 說服傳播(3) 新科技與組織傳播(3) 公關策略與媒體企劃(3) 傳播數據探勘(3)	動態影像設計(3) 互動體驗設計與傳播(3) 使用者經驗研究(3) 社交媒體與傳播(3) 傳播科技與日常生活(3) 推測設計、科技與社會(3) 沉浸式體驗創作與應用(3) 實景建模(3)	傳播環境與問題分析(3) 媒體素養企劃與實作(3) 傳播科技專題(3) 多元文化與傳播(3) 視覺美學與分析(3) 閱聽人與流行文化(3) 全球流行文化(3) 媒體心理學(3)	
須選擇一模組主修，選修課程至少 3 門，合計 9 學分。			專業素養選修至少 3 門，合計 9 學分	
輔系學分總計			33 學分	

備註：如「傳播研究方法」課程經本系同意以他系類似課程抵免，需另修一門本系必修課程。