

傳播研究所碩士班

114 學年度-115.5.14 修訂

最低修業年限	二年
應修學分數	30 學分
應修（應選）課程及符合畢業資格之修課相關規定	1. 必修課程（3 門，共計 6 學分） 1.1 「傳播理論」或「心理學與人機互動」（二擇一）* 1.2 新媒體與傳播工作坊 1.3 「傳播研究方法：量化取向」或「傳播研究方法：質化取向」（二擇一）* 2. 必選課程（以下課程選 4 門，共計 12 學分） 2.1 傳播媒體、品牌與行銷 2.2 公共關係與危機傳播 2.3 多媒體人機互動概論 2.4 使用者經驗設計研究 2.5 環境與健康傳播 2.6 網路與新媒體行銷 2.7 娛樂媒介與故事行銷 2.8 網路空間與社群 2.9 媒體文化專題 2.10 傳播與認知心理學 2.11 整合行銷傳播專題 2.12 說服理論與實務 2.13 虛擬實境暨擴增實境傳播研究 2.14 必修課程之二擇一課程 <u>2.15 AI 與使用者互動</u>
備註	*若兩門課程皆修習，則其中一門認列為必修，另一門則作為必選課程學分。

MA Program of the Institute of Communication Studies

Academic Year 2025

Period of Study	two to four years
Graduation Credits	30 credits
Compulsory Courses	1. Compulsory Courses (3 courses, 6 credits in total) 1.1 Communication Theories / Psychology and Human Computer Interaction (either one) * 1.2 New Media and Communication Workshop 1.3 Comm Research Methods: Quantitative Approach / Comm Research Methods: Qualitative Approach (either one) * 2. Elective Courses (4 courses, 12 credits in total) 2.1 Communication Media, Branding & Marketing 2.2 Public Relations & Crisis Communication 2.3 Introduction to Human-computer Interaction Design 2.4 User Experience Design Research 2.5 Environmental & Health Communication 2.6 Internet and New Media Marketing 2.7 Entertainment Media and Storytelling Marketing 2.8 Community in Cyberspace 2.9 Special Topics in Media Culture 2.10 Communication and Cognitive Psychology 2.11 Seminar in Integrated Marketing Communication 2.12 Persuasion: Theories and Practice 2.13 Virtual/Augmented Reality Communication Research 2.14 One of the two required courses must be selected 2.15 AI-User Interaction
Notes	*If both courses are taken, one counts as required, the other as elective.

傳播研究所碩士班(輔所)

114 學年度-115.5.14 修訂

應修學分數	18 學分
應修（應選）課程及符合畢業資格之修課相關規定	1. 必修課程（<u>2</u> 門，共計 <u>6</u> 學分） 1.1 傳播理論或「心理學與人機互動」（二擇一）* 1. <u>2</u> 傳播研究方法：量化取向、傳播研究方法：質化取向（二擇一）* 2. 必選課程（以下課程選 <u>4</u> 門，共計 <u>12</u> 學分） 2.1 傳播媒體、品牌與行銷 2. <u>11</u> 說服理論與實務 2.2 公共關係與危機傳播 2. <u>12</u> 虛擬實境暨擴增實境傳播研究 2.3 多媒體人機互動概論 2. <u>13</u> 必修課程之二擇一課程 2.4 使用者經驗設計研究 2. <u>14</u> <u>AI 與使用者互動</u> 2.5 環境與健康傳播 2.6 網路與新媒體行銷 2.7 娛樂媒介與故事行銷 2.8 網路空間與社群 2.9 媒體文化專題 2. <u>10</u> 傳播與認知心理學
備註	*若兩門課程皆修習，則其中一門認列為必修，另一門則作為必選課程學分。

Minor Program of the Institute of Communication Studies

Academic Year 2025

Minimum Credits	18 credits
Curriculum and Regulations	1. Required courses: 1.1. Communication Theories / Psychology and Human Computer Interaction (either one) * 1.2. Comm Research Methods: Quantitative Approach / Comm Research Methods: Qualitative Approach (either one) * 2. Optional courses: Must pick <u>4</u> from below: 2.1. Communication Media, Branding & Marketing 2.11. Persuasion: Theories and Practice 2.2. Public Relations & Crisis Communication 2.12. Virtual/Augmented Reality Communication Research 2.3. Introduction to Human-computer Interaction Design 2.13. One of the two required courses must be selected 2.4. User Experience Design Research 2.14. <u>AI-User Interaction</u> 2.5. Environmental & Health Communication 2.6. Internet and New Media Marketing 2.7. Entertainment Media and storytelling marketing 2.8. Community in Cyberspace 2.9. Special Topics in Media Culture 2.10. Communication and Cognitive Psychology
Note	*If both courses are taken, one counts as required, the other as elective.